УТВЕРЖДАЮ

Глава администрации

Семикаракорского

городского поселения

\_\_\_\_\_\_\_\_\_А.Н. Черненко

«\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2022 г.

**ПОЛОЖЕНИЕ**

**о проведении Открытого городского конкурса на лучший логотип и слоган, посвященные 350-летию Семикаракорска**

1. **Общие положения**
   1. Настоящее Положение определяет цели, порядок организации и условия проведения Открытого городского конкурса на лучший слоган и логотип (далее - конкурс).
   2. Открытый городской конкурс на лучший логотип и слоган проводится в соответствии с планом основных мероприятий по подготовке и празднованию в 2022 году 350 - летия со дня основания Семикаракорска.

1.3. Учредителем Конкурса является Администрация Семикаракорского городского поселения.

1.4. Положение о Конкурсе размещается на официальном сайте Администрации Семикаракорского городского поселения: http://www.semikarakorsk-adm.ru/ в разделе «Наш город» - «День города».

* 1. Значение используемых слов:

Логотип – это символ (оригинальное графическое начертание), отображающий стилизованный образ города Семикаракорска с его уникальными характеристиками. Логотип призван служить узнаваемости города, может воплощаться в элементах городской среды, сувенирной и презентационной продукции, использоваться на праздничных мероприятиях, баннерах, вывесках и пр..

Слоган – емкая фраза, содержащая сжатую, легко воспринимаемую, эффектную формулировку, наиболее полно отражающую индивидуальность и неповторимость города Семикаракорска.

1. **Цели и задачи**
   1. Воспитание чувства патриотизма, любви к своей малой родине.
   2. Формирование положительного имиджа города Семикаракорска.
   3. Разработка слогана и логотипа для дальнейшего использования их в качестве символики юбилея города.
   4. Привлечение внимания общественности и средств массовой информации к празднованию 350-летия Семикаракорска.
2. **Сроки проведения конкурса**

3.1. Прием заявок и конкурсных работ осуществляется с 15.02.2022 по 15.03.2022 года.

3.2. Подведение итогов конкурса состоится в марте 2022 года.

1. **Участники конкурса**

4.1. Конкурс является открытым по составу участников. Возраст участников не ограничен. В конкурсе могут принимать участие физические и юридические лица, творческие коллективы, предприниматели, общественные организации и другие заинтересованные лица.

**5. Условия участия**

5.1. На конкурс принимаются работы, выполненные в любых стилях, как компьютерная графика, так и рисунок любого вида техники, четко соответствующие основной теме конкурса, а также техническим требованиям.

5.2. Работы могут представляться в виде эскиза, в электронном и в печатном виде.

5.3. Логотип может отображать природные, исторические, культурные особенности города Семикаракорска.

5.4. Логотип должен быть представлен в формате \*.jpg или .png, для текстовых материалов – формат .doc, быть красочным, выразительным, привлекающим внимание, оригинальным по исполнению и удобным при использовании для оформления сувенирной и печатной продукции. Логотип должен стать опознавательным знаком 350 - летия Семикаркорска. Логотип будет сопровождать мероприятия и промо-материалы в рамках празднования юбилея города Семикаракорска.

5.5. Слоган должен соответствовать тематике, отражать индивидуальность и неповторимость города Семикаракорска, не содержать труднопроизносимых слов, аббревиатур, быть кратким, легко запоминаться.

**6. Порядок предоставления материалов**

6.1. При подаче проекта логотипа или слогана в конкурсную комиссию автор (авторы) представляют заявку (Приложение 1). К заявке прилагается эскиз логотипа в электронном виде или на листе стандартного размера (формат А4), слоганы в печатном или электронном виде.

6.2. Заявки и конкурсные работы принимаются в электронном или печатном виде МБУ "Городской культурно-досуговый центр" по адресу: пр-т. Атаманский, 265, или **по электронной почте**: [semgkdc@yandex](mailto:semgkdc@yndex).ru (Чубенко Юлия Александровна), телефон для справок: 8 (86356) 4-03 -73.

**7. Критерии оценки**

Конкурсные работы оцениваются по следующим критериям:

- адекватное значение. Логотип должен создавать образ, соответствующий заданной теме и поставленным задачам;

- уникальность и оригинальность;

- легкость для восприятия, логотип и слоган должны быть понятными большинству жителей;

- масштабируемость, логотип и слоган должны одинаково хорошо восприниматься и не терять значения в любом воспринимаемом масштабе.

**8. Порядок проведения конкурса**

8.1. Поступившие на конкурс материалы, соответствующие требованиям настоящего Положения, передаются на рассмотрение конкурсной комиссии.

8.2. Комиссия оценивает работы и определяет победителей.

8.3. Победители конкурса безвозмездно передают права на использование логотипа или слогана Администрации Семикаркорского городского поселения.

8.4. Представленные проекты возврату не подлежат. Учредитель оставляет за собой право размещения работ победителей конкурса в печатных и электронных СМИ, сети Интернет, использования их при изготовлении рекламной и сувенирной продукции, выпускаемой в рамках 350-летия Семикаракорска.

**9. Награждение победителей**

9.1. Победители конкурса награждаются дипломами Администрации Семикаракорского городского поселения и памятными подарками.

9.3. Участники награждаются Благодарственными письмами Администрации

Семикаракорского городского поселения.

9.4. Информация о результатах конкурса размещается на официальном сайте Администрации Семикаракорского городского поселения: <http://www.semikarakorsk-adm.ru/>

***Приложение 1***

**Заявка**

**на участие в Открытом городском конкурсе на лучший логотип и слоган, посвященные 350-летию Семикаракорска**

ФИО участника /название коллектива \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Возраст \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Место работы или учебы\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Контактный телефон \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Адрес электронной почты \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Комментарий (текст, объемом не более 500 печатных знаков с пробелами, объясняющий идеологию эмблемы, слогана)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_