**Публикация №1**

**В Ростове-на-Дону подвели итоги губернаторского конкурса «Лидеры Дона», реализуемого в рамках нацпроекта «Малое и среднее**

**предпринимательство»**

Врио Губернатора Юрий Слюсарь встретился с финалистами конкурса и пообщался с ними в формате живого диалога.

Глава региона оценил представленные командами работы.

«В ростовчанах и жителях всего региона меня впечатляет наш внутренний глубокий патриотизм, неравнодушие к родной земле. Как у тех людей, кто родился и вырос здесь, так и у тех, кто приехал сюда из других регионов служить и работать, они ростовскую землю полюбили, они относятся к ней как к родной. Наше чувство патриотизма, желание изменить что-то к лучшему, сохранить традиции и двигаться вперед – такая наша ростовская фишка… Заботиться о родной земле, любить родную землю, активно переживать за то, что здесь происходит, - все это я увидел в ваших проектах», - сказал Юрий Слюсарь.

Озвученные идеи врио Губернатора назвал заслуживающими внимания: « Все проекты - на пользу дела. Они в разных отраслях, но в тех направлениях, которые надо развивать».

Статус «Лидера Дона» сегодня получили команды «Перспектива РОСТ»,

«Дорогами Победы» и «БизнесЭкология». Таганрогская команда «Перспектива РОСТ» представила проект в сфере развития личности, образования, IT- технологий. Воспитание патриотизма, сохранение памяти о защитниках Отечества стало темой работы команды «Дорогами Победы» из Неклиновского района. Команда «БизнесЭкология» из Мясниковского района разработала проект складского комплекса на солнечных батареях.

Юрий Слюсарь вручил дипломы командам-победителям. Всех участников и финалистов конкурса «Лидеры Дона» он поблагодарил за активную позицию и выразил желание продолжить такой неформальный диалог между властью и обществом.

Напомним, за пять лет проведения на конкурс «Лидеры Дона» было подано в общей сложности более 45 тысяч заявок. В текущем году – почти 5,5 тысячи. Состязания проходили в три этапа: дистанционно, два полуфинала и финал, в который вошли 15 команд. Из них определяются три победителя. Диплом «Лидера Дона» дает право на получение поддержки от правительства области.

В числе таких преференций - назначение персонального наставника из числа руководителей органов власти, крупных банков и предприятий. Предоставляется возможность обучения по развитию личностных навыков и лидерских компетенций на базе региональных институтов развития бизнеса. Победа в конкурсе позволяет получить займы регионального агентства поддержки предпринимательства по ставке 0,1% до 3 млн рублей. Лидеры Дона могут также поучаствовать в теле- и радиоэфирах региональных СМИ.

**Публикация №3 Стартовало обучение по онлайн-треку «ПредприниМАМА»**

Участницы получат знания по основам предпринимательства, а также по

запуску своего дела в определенных нишах.

**Организатор обучения** — АНО «Национальное агентство «Мой бизнес» при поддержке Минэкономразвития России и программы «Мама- предприниматель».

*«В 2024 году в программе «Мама-предприниматель», реализуемой в рамках национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», приняли участие более 4 тыс. женщин. Однако гораздо больше девушек, которые по объективным причинам не смогли принять участие в программе, обратились к нам с запросом на организацию онлайн-обучения. На основе обратной связи был разработан образовательный онлайн-трек «ПредприниМАМА». Его программа включает не только обучение азам предпринимательства, но и нишевые курсы: как развивать бизнес в сфере бухгалтерии, креативных индустрий, электронной коммерции»,* — пояснила заместитель министра экономического развития России **Татьяна Илюшникова**.

В программу обучения включены такие темы, как предпринимательские навыки, генерация бизнес-идеи, построение бизнес-модели, маркетинг, продажи и другие. После прохождения основного курса для участниц откроется доступ к отдельным тематическим трекам. Спикерами выступят региональные тренеры программы «Мама-предприниматель», а также представители компаний — партнеров проекта.

*«Количество женщин-предпринимателей, непрерывно развивающих свой бизнес в сфере электронной коммерции, растет от года к году, поэтому мы, как маркетплейс, заинтересованы в том, чтобы и на нашей площадке таких партнеров становилось больше. В этом году «Мегамаркет» выступает титульным партнером проекта, в рамках которого большой блок программы будет посвящен старту продаж на маркетплейсе. Мы будем рады рассказать предпринимателям, как успешно начать свой бизнес на нашей площадке и, не сбавляя темпа, достичь высоких результатов»,* — отметил руководитель отдела маркетинга продавцов «Мегамаркета» **Остап Доценко**.

Обучение будет проходить до конца декабря, но доступ к урокам сохранится до февраля 2025 года. Посмотреть уроки, изучить дополнительные материалы можно в любое удобное для участниц время. Помимо курсов, будут проходить дополнительные вебинары и онлайн-встречи. После окончания обучения участницы получат сертификат, подтверждающий прохождение онлайн-трека.

*«В настоящий момент поступило более 3 тыс. заявок на участие в онлайн- треке «ПредприниМАМА». Такие результаты говорят нам, что все больше женщин хотят запустить свое дело. Главное препятствие, с которым они сталкиваются на этом пути, — отсутствие знаний и поддержки. Онлайн-трек*

*«ПредприниМАМА» решает обе эти задачи. Поэтому, несмотря на то что*

*обучение стартует, присоединиться к нему можно еще до 20 декабря»,* — заявила управляющий партнер LMS/LXP Distant Global, технологический предприниматель, бизнес-тренер **Наталья Абабий**.

Принять участие в обучении могут женщины с несовершеннолетними детьми, а также находящиеся в декрете. Подать заявку можно на сайте: https://предпринимама.рф.