

Тема: «Закон о платформенной экономике: что изменится для маркетплейсов и цифровых агрегаторов»

«В Интернете как дома: знай права, покупай осознанно» – такая тема утверждена Евразийской экономической комиссией в качестве приоритетной для работы в 2026 году в Евразийском экономическом союзе. Коллегия ЕЭК приняла соответствующую рекомендацию для стран Союза на заседании 24 декабря 2025г.

По данным опроса, проведенного Комиссией, 95% населения стран Союза покупают товары в онлайн-формате, 80% из них приобретают не только товары, но и услуги. При этом проблема, связанная с нарушением их прав при Интернет-торговле, становится все более острой: каждый второй житель стран ЕАЭС столкнулся с таким нарушением.

2026 год станет переломным для формирования культуры безопасного и осознанного потребления в интернете на пространстве ЕАЭС. Утверждение единой приоритетной темы - это сигнал как бизнесу о необходимости повышать стандарты добросовестности, так и потребителям о важности правовых знаний.

Успех этой масштабной работы будет зависеть от слаженных действий национальных органов, активности общественных объединений и, что не менее важно, от личной заинтересованности каждого гражданина в защите своих прав. В цифровом мире, где границы становятся все более прозрачными, принцип «знай права, покупай осознанно» превращается из лозунга в необходимое условие для уверенных и безопасных покупок.

В целях совершенствования правового регулирования защиты прав потребителей принят и вступит в силу с 1 октября 2026 г. Федеральный закон от 31 июля 2025 г. № 289-ФЗ «Об отдельных вопросах регулирования платформенной экономики в Российской Федерации» (далее – Закон о платформенной экономике), направленный на укрепление отношений между операторами, партнерами и пользователями цифровых платформ.

Согласно общим положениям Закона его основная задача – защитить права продавцов и покупателей, обеспечить гарантии участникам рынка и способствовать стабильному развитию платформенной экономики в России.

Законом определены основные понятия отрасли, которые ранее не были установлены, – например, «платформенная экономика», «цифровая платформа», «посредническая цифровая платформа» (для маркетплейсов).

Посредническая цифровая платформа - это интернет-площадка (маркетплейс или агрегатор), через которую можно размещать предложения о продаже товаров/работ/услуг, совершать сделки, получать оплату.

Чтобы беспрепятственно работать на рынке, посреднические платформы к 01.10.2026 г. должны быть включены в специальный реестр. Критерии отнесения цифровой платформы к посредническим, правила формирования и ведения реестра, состав сведений, включаемых в такой реестр, а также условия и порядок включения платформы в реестр и исключения из него определит Правительство РФ.

Продавать товары/работы/услуги через платформу смогут партнеры - юрлица и ИП, заключившие договор с оператором платформы.

Чтобы пользователи платформы (покупатели и заказчики) могли ознакомиться с предложенными товарами, продавец должен отразить необходимую информацию на платформе в карточке.

В целях соблюдения обязательных требований, предъявляемых к безопасности товаров статьей 7 Закона закреплены обязательные положения при размещении карточки товара, внесение изменений в карточку товара.

В частности, надо указать сведения о маркировке, сертификатах соответствия, если они предусмотрены для товара. Размещать предложения о продаже товаров, изъятых из оборота, а также товаров без необходимых разрешений запрещено (ч. 1, 2 ст. 7 Закона о платформенной экономике, ст. 11.1 Закона о торговле в редакции Федерального закона от 31.07.2025 N 290-ФЗ). Оператор маркетплейса проверит информацию. Он не должен допускать размещение карточки, если в ней предлагаются (ч. 2 ст. 7 Закона о платформенной экономике):

- товары, изъятые из оборота;
- БАДы, лекарственные препараты и медизделия, пестициды и агрохимикаты, которые вопреки требованиям не прошли регистрацию в установленном порядке;
- товары, в отношении которых в карточке вы не заполнили информацию о маркировке, а также если вы не зарегистрированы в ГИС "Честный знак" - если на товар нужна соответствующая маркировка;
- товары, в отношении которых в карточке вы не привели ссылку на сайт с записью о сертификатах (декларациях) соответствия или о свидетельствах о госрегистрации продукции в соответствующих реестрах, если такие документы на товар обязательны.

Правительство РФ может установить иные требования к карточке товара, без соблюдения которых оператор маркетплейса не вправе допускать ее размещение на платформе (ч. 5 ст. 7 Закона о платформенной экономике). Пока таких требований нет.

Указанные меры свидетельствуют о серьезной регламентации деятельности участников электронной торговли и ужесточении требований к учету данных пользователей, соблюдению стандартов и правил работы платформ. Ожидается, что нововведения положительно повлияют на развитие рынка онлайн-ритейла, способствуя повышению его прозрачности и профессионализма.