проект

Российская Федерация

Ростовская область

Администрация Семикаракорского городского поселения

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

\_\_.\_\_\_.2023 г. Семикаракорск № \_\_

Об утверждении Порядка организации ярмарок

на территории Семикаракорского городского поселения и продажи

товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них

В целях реализации Федерального [закона](consultantplus://offline/ref=7FA55D2C014362C409BBDE9FC3E0B1A112DC67529C525F54F8177C1548A8CD551F4932335104AD717EEBC0E15F0A6EFA3CEFF4s4PEN) от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» и постановления Правительства Ростовской области от 07.11.2013 № 681 «Об утверждении Порядка организации ярмарок на территории Ростовской области и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них» Администрация Семикаракорского городского поселения

ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Утвердить [Порядок](#P57) организации ярмарок на территории Семикаракорского городского поселения и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них согласно приложению.

2. Постановление вступает в силу со дня его официального опубликования в информационном бюллетене Семикаракорского городского поселения «Семикаракорск-официальный», подлежит размещению на официальном сайте Администрации Семикаракорского городского поселения.

3. Контроль за выполнением настоящего постановления возложить на заместителя главы Администрации Семикаракорского городского поселения по социальному развитию и организационной работе Юсину Г.В.

Глава Администрации

Семикаракорского

городского поселения А.Н. Черненко

постановление вносит

отдел финансово-экономического и

бухгалтерского учета

исполнитель Чайкина О.Ю.

|  |
| --- |
| Приложение  к постановлению  Администрации  Семикаракорского  городского поселения  от \_\_.\_\_.2023 № \_\_\_ |

ПОРЯДОК

организации ярмарок на территории Семикаракорского городского поселения и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них

1. Общие положения

1.1. Порядок организации ярмарок на территории Семикаракорского городского поселения и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них (далее - Порядок) устанавливает требования к организации ярмарок на территории Семикаракорского городского поселения и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них.

1.2. В настоящем Порядке используются следующие понятия:

ярмарка - мероприятие для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) в установленном порядке, организуемое в целях повышения доступности товаров (работ, услуг) для населения, проводимое в установленном месте и на установленный срок;

торговое место - место для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ярмарке (в том числе павильон, киоск, палатка, торговый автомат, автотранспортное средство, лоток и другое), отведенное организатором ярмарки и (или) оператором ярмарки участнику ярмарки для осуществления деятельности по продаже товаров (выполнению работ, оказанию услуг);

организатор ярмарки - исполнительно-распорядительный орган местного самоуправления муниципального образования в Ростовской области, юридическое лицо, индивидуальный предприниматель;

оператор ярмарки - юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, с которым исполнительно-распорядительный орган местного самоуправления муниципального образования в Ростовской области, являющийся организатором ярмарки, заключает договор на организацию ярмарки (далее - Договор). Оператор ярмарки определяется по результатам конкурса по определению оператора ярмарки в порядке, установленном органом местного самоуправления муниципального образования в Ростовской области, на территории которого планируется проведение ярмарки;

участники ярмарки - зарегистрированные в установленном законодательством Российской Федерации порядке юридическое лицо, индивидуальный предприниматель, а также граждане (в том числе граждане, ведущие крестьянское (фермерское) хозяйство, личное подсобное хозяйство или занимающиеся садоводством, огородничеством, животноводством), осуществляющие деятельность по продаже товаров (выполнение работ, оказание услуг) на ярмарке;

класс товаров - совокупность товаров, имеющих аналогичное функциональное назначение.

1.3. Ярмарки подразделяются на следующие виды:

постоянно действующие - ярмарки, проводимые в течение года и имеющие постоянный, независящий от сезона ассортимент товаров (выполнения работ, оказания услуг). Организатором постоянно действующих ярмарок могут выступать только юридические лица и индивидуальные предприниматели.

Постоянно действующая ярмарка должна иметь паспорт безопасности в случае ее отнесения к месту массового пребывания людей в соответствии с установленным законодательством Российской Федерации об антитеррористической защищенности;

сезонные - ярмарки, организуемые в целях реализации сезонного вида товаров, выполнения сезонных работ, оказания сезонных услуг, проведение которых приурочено к определенным периодам, временам года, сезонам. Совокупный срок проведения сезонных ярмарок, проводимых на одном и том же месте, не может превышать 90 дней в году, за исключением сезонных сельскохозяйственных ярмарок, расположенных вдоль автодорог федерального и регионального значения, срок функционирования которых ограничивается с 1 апреля до 15 ноября;

выходного дня - ярмарки, приуроченные к выходным дням и проводимые в пятницу и (или) субботу, и (или) воскресенье;

праздничные и тематические - ярмарки, проведение которых приурочено к государственным, религиозным праздникам, памятным датам, а также к общественно значимым и культурным событиям, спортивно-массовым и иным мероприятиям. Праздничные ярмарки организуются в дни, предшествующие и (или) совпадающие с праздниками или памятными датами. Продолжительность праздничных и тематических ярмарок не должна превышать 7 дней подряд в течение одного календарного месяца, за исключением проведения ярмарок в предпасхальные и пасхальные дни, а также предновогодние дни (торговля елками, соснами и букетами из них, новогодними промышленными товарами: елочными игрушками и украшениями, гирляндами, мишурой, хлопушками, карнавальными масками и костюмами для детей, сувенирами), период проведения которых увеличивается до 20 календарных дней подряд.

1.4. По типам реализуемых товаров ярмарки подразделяются на специализированные (сельскохозяйственные, промышленные, продовольственные, в том числе винодельческой продукции (специализированные разделы ярмарок пищевой промышленности и сопутствующих товаров), и универсальные.

Специализированная ярмарка - ярмарка, на которой 80 и более процентов торговых мест от их общего количества предназначено для осуществления продажи товаров одного класса.

На специализированной ярмарке винодельческой продукции (специализированный раздел ярмарки пищевой промышленности и сопутствующих товаров) осуществляется розничная продажа винодельческой продукции (за исключением коньяка, бренди и виноградной водки), произведенной в государствах - членах Евразийского экономического союза из выращенного на территориях этих государств винограда, и безвозмездная раздача образцов такой продукции для дегустации винодельческой продукции, и на котором 100 процентов торговых мест отведено под розничную продажу винодельческой продукции (за исключением коньяка, бренди и виноградной водки), произведенной в государствах - членах Евразийского экономического союза из выращенного на территориях этих государств винограда, и безвозмездную раздачу образцов такой продукции для дегустации винодельческой продукции.

Срок проведения специализированной ярмарки винодельческой продукции не может превышать 14 календарных дней.

Универсальная ярмарка - ярмарка, на которой менее 80 процентов торговых мест от их общего количества предназначено для осуществления продажи товаров одного класса.

2. Порядок организации ярмарок

2.1. Ярмарки организуются в соответствии с Перечнем мест организации ярмарок на территории Семикаракорского района (далее - Перечень мест организации ярмарок).

2.2. Ярмарки проводятся на находящихся в муниципальной либо частной собственности земельных участках, плоскостных сооружениях, соответствующих противопожарным, санитарно-эпидемиологическим, градостроительным требованиям, требованиям в области охраны окружающей среды.

2.3. Запрещается организация ярмарок в местах, не включенных в Перечень мест организации ярмарок.

2.4. В случае если организатором ярмарки является Администрация Семикаракорского городского поселения, ярмарка организуется в соответствии с правовым актом Администрации Семикаракорского городского поселения.

2.5. В случае если организатором ярмарки является юридическое лицо, индивидуальный предприниматель, они не позднее чем за 30 дней до начала ярмарки направляют в Администрацию Семикаракорского городского поселения заявку об организации ярмарки (далее - заявка).

Заявка составляется в произвольной форме и содержит:

полное и сокращенное наименование (при наличии), в том числе фирменное наименование юридического лица, место его нахождения, основной государственный регистрационный номер юридического лица и данные документа, подтверждающего факт внесения сведений о юридическом лице в Единый государственный реестр юридических лиц, - если организатором ярмарки является юридическое лицо;

фамилию, имя и отчество (при наличии) индивидуального предпринимателя, место его жительства, реквизиты документа, удостоверяющего его личность, государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации индивидуального предпринимателя и данные документа, подтверждающего факт внесения сведений об индивидуальном предпринимателе в Единый государственный реестр индивидуальных предпринимателей, - если организатором ярмарки является индивидуальный предприниматель;

место проведения ярмарки;

срок проведения ярмарки;

вид ярмарки;

тип ярмарки;

количество торговых мест на ярмарке, в том числе количество торговых мест, предоставляемых на безвозмездной основе.

К заявке прилагается заверенная организатором ярмарки копия документа, подтверждающего право владения (пользования, распоряжения) земельным участком либо плоскостным сооружением, предполагаемым для использования под место проведения ярмарки.

2.6. Решение о проведении ярмарки принимается Администрацией Семикаракорского городского поселения на основании заявления организатора ярмарки в течение 14 дней со дня его подачи.

2.7. Основанием для отказа в проведении ярмарки является несоответствие заявки требованиям, предусмотренным [пунктом 2.](#P99)5 настоящего раздела, и непредставление документа, предусмотренного [абзацем десятым пункта 2.](#P99)5 настоящего раздела.

2.8. Организатор ярмарки до начала проведения ярмарки:

разрабатывает и утверждает план мероприятий по организации ярмарки и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ней (далее - план мероприятий);

опубликовывает в средствах массовой информации или размещает на своем сайте в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» информацию об организаторе (и (или) операторе) ярмарки (наименование и место нахождения (для юридических лиц), место жительства (для индивидуальных предпринимателей), вид ярмарки, тип ярмарки, место и дату проведения ярмарки, время работы ярмарки, максимальное количество мест для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг), размер платы за предоставление торгового места в случае ее установления.

2.9. План мероприятий должен содержать:

наименование организатора и (или) оператора ярмарки;

режим работы ярмарки;

вид ярмарки;

тип ярмарки;

место проведения ярмарки;

срок проведения ярмарки;

порядок организации ярмарки;

максимальное количество торговых мест на ярмарке;

порядок предоставления торговых мест;

размер платы за предоставление оборудованных торговых мест для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ярмарке (в случае ее установления), а также за оказание услуг, связанных с обеспечением торговли (уборкой территории, проведением ветеринарно-санитарной экспертизы и другими услугами), с учетом необходимости компенсации затрат на организацию ярмарки и продажи товаров (выполнение работ, оказание услуг) на ней;

схему размещения торговых мест с учетом предоставления торговых мест для реализации сельскохозяйственной продукции, не прошедшей промышленную переработку, в том числе с автотранспортных средств. Схема размещения торговых мест разрабатывается с учетом функционального зонирования территории ярмарки, обеспечения необходимых условий для организации торговли, свободного прохода покупателей и доступа к местам торговли, а также с учетом санитарно-эпидемиологических требований и требований пожарной безопасности;

информацию о мероприятиях, направленных на обеспечение выполнения участниками ярмарки требований законодательства Российской Федерации в сфере защиты прав потребителей, обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия населения, безопасности, в том числе пожарной, и иных предусмотренных законодательством Российской Федерации требований;

информацию о мероприятиях, направленных на обеспечение соответствия места проведения ярмарки требованиям законодательства Российской Федерации в сфере защиты прав потребителей, обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия населения, безопасности, в том числе пожарной, и иных предусмотренных законодательством Российской Федерации требований;

об иных мероприятиях по организации ярмарки и продажи товаров (выполнение работ, оказание услуг) на ней.

2.10. Организатор ярмарки обязан:

обеспечить соблюдение требований, установленных законодательством Российской Федерации о защите прав потребителей, санитарно-эпидемиологическом благополучии населения, охране окружающей среды, пожарной безопасности;

обеспечить выполнение плана мероприятий;

производить разметку и нумерацию торговых мест согласно схеме размещения торговых мест на ярмарке, в том числе с выделением торговых мест для реализации сельскохозяйственной продукции, не прошедшей промышленную переработку, в том числе с автотранспортных средств;

обеспечить размещение участников ярмарки в соответствии со схемой размещения торговых мест на ярмарке;

оборудовать место проведения ярмарки контейнерами для сбора мусора в соответствии с требованиями санитарных правил и организовать уборку и вывоз мусора в течение всего периода работы ярмарки;

по окончании проведения ярмарки привести в надлежащее санитарное состояние место проведения ярмарки;

обеспечить единообразное оформление торговых объектов, размещенных на территории ярмарки, торговых мест, оборудования, ценников на товары и сопутствующего инвентаря;

определить схему размещения торговых мест на ярмарке, количество торговых мест на ярмарке, режим работы ярмарки;

при осуществлении деятельности по продаже непереработанной пищевой продукции животного происхождения, продукции растительного происхождения непромышленного изготовления обеспечить возможность непрерывного проведения ветеринарно-санитарной экспертизы.

2.11. Администрация Семикаракорского городского поселения по результатам конкурса по определению оператора ярмарки заключает с оператором ярмарки Договор, в котором могут быть предусмотрены следующие обязанности оператора ярмарки:

обеспечение проведения мероприятий, указанных в [пункте 2.](#P112)8, [абзацах втором](#P133) - [восьмом пункта 2.1](#P139)0 настоящего раздела;

обеспечение единообразного оформления торговых объектов, размещенных на территории ярмарки, торговых мест, оборудования, ценников на товары и сопутствующего инвентаря;

обеспечение уборки территории ярмарки до и после проведения ярмарочного мероприятия;

обеспечение возможности для парковки автотранспорта участников ярмарки и покупателей;

обеспечение антитеррористической защищенности торгового объекта (территории);

определение размера платы за предоставление оборудованных торговых мест на ярмарке, которая устанавливается организатором ярмарки либо оператором ярмарки (в случае возложения на него функции по проведению ярмарки) с учетом необходимости компенсации затрат на организацию и (или) проведение ярмарки, а также затрат, связанных с обеспечением деятельности ярмарки (уборка территории, проведение ветеринарно-санитарной экспертизы и другие услуги);

предоставление торговых мест на ярмарке на безвозмездной основе гражданам (в том числе гражданам, ведущим крестьянское (фермерское) хозяйство, личное подсобное хозяйство или занимающимся садоводством, огородничеством, животноводством).

3. Требования к организации продажи товаров

(выполнения работ, оказания услуг) на ярмарке

3.1. Участники ярмарки, осуществляющие реализацию товаров, выполнение работ, оказание услуг, должны соблюдать требования, предусмотренные законодательством Российской Федерации о защите прав потребителей, в области обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия населения, пожарной безопасности, охраны окружающей среды, ветеринарии, и требования, предъявляемые к продаже отдельных видов товаров, иметь в наличии документы, подтверждающие качество и безопасность товаров.

3.2. В целях реализации товаров участник ярмарки должен иметь в достаточном количестве торговый инвентарь, упаковочный материал.

3.3. Участником ярмарки места для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ярмарке должны быть оснащены информационными табличками с указанием следующих сведений:

для юридических лиц - наименование организации и ее местонахождение;

для индивидуальных предпринимателей - фамилия, имя, отчество предпринимателя, информация о государственной регистрации и наименовании зарегистрировавшего его органа;

для граждан, ведущих крестьянское (фермерское) хозяйство, личное подсобное хозяйство или занимающихся садоводством, огородничеством, животноводством, изготовлением и реализацией предметов народных художественных промыслов, - фамилия, имя, отчество.

3.4. На ярмарке запрещена реализация:

алкогольной продукции, за исключением винодельческой продукции, реализуемой на специализированной ярмарке винодельческой продукции (в специализированном разделе ярмарки пищевой промышленности и сопутствующих товаров);

табачных изделий;

консервированных продуктов домашнего приготовления;

кулинарных изделий из мяса, рыбы, кондитерских изделий, приготовленных в домашних условиях;

мясных и рыбных полуфабрикатов непромышленного производства;

детского питания;

неупакованного продовольственного сырья и пищевых продуктов без упаковочных материалов;

продовольственного сырья и пищевых продуктов, требующих особых условий хранения, без соответствующего торгового оборудования;

парфюмерно-косметических товаров;

аудио-, видеопродукции, компьютерных информационных носителей, технически сложных товаров бытового назначения;

лекарственных препаратов и изделий медицинского назначения;

изделий из драгоценных металлов и драгоценных камней;

других товаров, реализация которых запрещена или ограничена законодательством Российской Федерации.

3.5. Нарушение настоящего Порядка влечет за собой ответственность, предусмотренную областным законом.

|  |  |
| --- | --- |
| Заместитель главы Администрации Семикаракорского городского поселения по социальному развитию и организационной работе | Г.В. Юсина |