

**Положение
о Всероссийском конкурсе спортивных проектов «Ты в игре»
(четвертый сезон)**

1. Общие положения

1.1. Территория проведения Всероссийского конкурса спортивных проектов «Ты в игре» (далее – Конкурс) – территория Российской Федерации.

1.2. Организатор Конкурса – автономная некоммерческая организация «Национальные приоритеты», юридическое лицо, зарегистрированное в соответствии с законодательством Российской Федерации, ИНН/КПП 9704007633/770401001, местонахождение: 121069, город Москва, улица Большая Молчановка, дом 21А (далее – Организатор).

1.3. Оператор Конкурса – Общество с ограниченной ответственностью «ПиФоПи», юридическое лицо, зарегистрированное в соответствии с законодательством Российской Федерации, ИНН/КПП 9703156858/770301001, местонахождение: 125252, РФ, г. Москва, вн.тер. г. Муниципальный округ Пресненский, Шмитовский проезд, д. 2, стр. 2 (далее – Оператор).

1.4. Организатор Конкурса вправе привлекать спонсоров по проведению Конкурса по собственному усмотрению. Партнерами Конкурса могут быть любые иные лица, чьи интересы отвечают идее Конкурса (далее – Партнер Конкурса). Спонсорам и партнерам предоставляется право принимать участие в финальном мероприятии Конкурса в соответствии со спонсорскими пакетами и партнерскими соглашениями, а также определять из числа конкурсантов собственного победителя и вручать поощрительный приз по собственной инициативе. Организатор не несет ответственности за взаимодействие спонсоров и партнеров с конкурсантами по вопросам получения таких поощрительных призов. Перечень привлекаемых Партнеров Конкурса, условия и порядок их участия в проведении Конкурса регламентируется дополнительным приложением о партнерских номинациях к настоящему Положению.

1.5. Положение о проведении Всероссийского конкурса спортивных проектов «Ты в игре» (далее – Положение) размещено в сети Интернет по адресу: <https://тывигре.рф/>.

1.6. Конкурс проводится в целях поиска спортивных любительских проектов с потенциалом развития спорта в Российской Федерации.

2. Сроки проведения конкурса

2.1. Сроки проведения Конкурса: с 21 ноября 2023 года по 29 апреля 2024 года.

2.2. Сроки подачи заявок на участие в Конкурсе: с 21 ноября 2023 года по 11 февраля 2024 года.

2.3. Конкурс проводится в несколько этапов:

2.3.1. Проведение отборочного этапа и формирование списка полуфиналистов независимыми экспертами Конкурса: с 12 февраля 2024 года по 11 марта 2024 года. В список полуфиналистов попадают не более 250 (двухсот пятидесяти) проектов из пяти

основных номинаций (не более 50 (пятидесяти) проектов в каждой номинации).

2.3.2. Народное голосование по отобранным проектам полуфиналистов: с 12 марта 2024 года по 15 апреля 2024 года.

2.3.3. Проведение образовательного акселератора с участием ведущих экспертов в области спортивного менеджмента и маркетинга для участников полуфинала: с 14 марта 2024 года по 28 марта 2024 года.

2.3.4. Формирование списка финалистов Экспертным советом Конкурса: с 28 марта 2024 года по 12 апреля 2024 года. В список финалистов попадают не более 25 (двадцати пяти) проектов из пяти основных номинаций (по 5 (пять) проектов в каждой номинации).

2.3.5. Проведение образовательного акселератора для участников финала: с 15 апреля 2024 года по 21 апреля 2024 года.

2.3.6. Защита проектов участниками финала перед Экспертным советом Конкурса: с 22 апреля 2024 года по 26 апреля 2024 года.

2.3.7. Определение победителей в пяти основных номинациях и победителя Конкурса – обладателя главного приза – Гран-при Конкурса: по окончании защит проектов участниками 26 апреля 2024 года.

2.3.8. Награждение победителей: на итоговой церемонии 30 апреля 2024 года.

2.4. Информация о проектах, отобранных в полуфинал и/или финал Конкурса, публикуется Организатором на сайте Конкурса до начала следующего этапа Конкурса.

2.5. Оператор по согласованию с Организатором имеет право в течение установленного для проведения Конкурса срока изменять сроки начала и (или) окончания проведения Конкурса и (или) этапа Конкурса при условии информирования участников Конкурса на сайте, указанном в п. 1.5 настоящего Положения, не менее, чем за 1 (один) день до вступления в силу указанных изменений.

3. Требования к участникам Конкурса

3.1. В Конкурсе могут участвовать любые дееспособные граждане Российской Федерации, достигшие 18 лет и постоянно проживающие на территории Российской Федерации, а также любые российские юридические лица (доля участия российского капитала — 100%), зарегистрированные на территории Российской Федерации, и индивидуальные предприниматели, реализующие спортивные проекты, в том числе семейные спортивные проекты с участием детей до 18 лет.

3.2. Участник, принимая участие в Конкурсе, подтверждает, что ознакомлен и безусловно принимает все пункты настоящего Положения, а также Политики конфиденциальности.

3.3. Участники имеют права и несут обязанности, установленные действующим законодательством Российской Федерации, а также настоящим Положением. Участник Конкурса не вправе совершить отчуждение и/или уступку прав на участие в Конкурсе третьему лицу (лицам), включая право получения призов.

3.4. Участники могут принимать участие в Конкурсе от своего имени, а если участником выступает юридическое лицо, от его имени участвуют уполномоченные им в рамках соответствующей доверенности представители (граждане Российской Федерации). Участники Конкурса обязаны предоставлять достоверную информацию о себе и о представляемых ими юридических лицах. Участники, предоставляющие неточную, вводящую в заблуждение или ложную информацию не имеют права принимать участия в Конкурсе, и все конкурсные материалы участника, который, как считает Организатор (или Оператор), предоставил неточную, вводящую в заблуждение или ложную информацию, могут по усмотрению Организатора считаться недействительными.

3.5. Участники должны соблюдать условия настоящего Положения, вести себя добросовестно, проявлять активность, креативность и заинтересованность в участии

в Конкурсе, не причинять вред деловой репутации Организатора и Оператора, остальных участников и третьих лиц.

3.6. Оператор оставляет за собой право потребовать от участника до выдачи приза представления документа, удостоверяющего личность (для гражданина) или документ, подтверждающий полномочия представителя (в случае, если участником является юридическое лицо или индивидуальный предприниматель), или другой документации, удовлетворительной для Оператора и исключительно по его (Оператора) усмотрению, чтобы подтвердить личность, возраст, адрес проживания, адрес местонахождения, соответствие участника требованиям к участникам Конкурса. Если какая-либо документация, затребованная Оператором, не будет предоставлена, то Организатор или Оператор вправе исключить все конкурсные материалы участника из конкурсного отбора.

3.7. Участниками Конкурса не могут быть (не допускаются до участия в Конкурсе):

- государственные, региональные и муниципальные учреждения;
- публично-правовые (государственные) компании;
- государственные корпорации;
- организации, которым на день окончания приема заявок на участие в Конкурсе предоставлено и (или) подлежит предоставлению целевое финансирование на реализацию в полном объеме предполагаемого к участию в Конкурсе спортивного проекта за счет средств федерального, регионального, муниципального бюджетов.

4. Порядок проведения Конкурса

Конкурс проводится на территории Российской Федерации с использованием сайта <https://tyvigre.pf>, официальных страниц Конкурса в социальных сетях <https://vk.com/ty.v.igre>, официальных страниц проекта «Спорт – норма жизни» в социальных сетях.

4.1. На Конкурс могут быть представлены проекты, соответствующие следующим формальным критериям:

- 1) проект должен функционировать в настоящее время. Город местонахождения проекта не имеет значения. Проект может быть реализован как в оффлайн, так и в сети Интернет;
- 2) проект должен быть реализован в сфере любительского спорта и направлен на развитие данной сферы;
- 3) в проект должно быть вовлечено достаточное количество людей (от 5 (пяти) человек);
- 4) участники проекта намерены развивать свой проект. У участника проекта должно быть желание и понимание, как он хочет масштабировать свой проект;
- 5) проект должен отличаться яркой и уникальной идеей;
- 6) проект должен быть упомянут в сети Интернет: иметь сайт или аккаунт в любой социальной сети.

4.2. Проекты, представляемые на Конкурс, должны соответствовать одной из пяти основных номинаций:

- 1) «Точка старта» – проекты местного, муниципального, регионального уровня, деятельность которых охватывает до 500 участников.

Направления деятельности проектов:

- спортивная подготовка – тренировочный процесс, направленный на развитие физических качеств и способностей человека;
- спортивная среда – спортплощадки, объекты, территории, специально подготовленные для проведения спортивных мероприятий и тренировок;
- информационно-просветительские проекты, целью которых является развитие спортивной культуры и формирование здорового образа жизни населения;
- спортивные мероприятия – соревнования и массовые физкультурные

мероприятия (фестивали, забеги, спартакиады, гонки и другие);

- спортивная наука – инновационные изобретения для практического и массового применения в области спорта.

2) «Масштаб» – проекты федерального уровня, реализуемые в масштабах страны, или деятельность которых охватывает более 500 участников.

Направления деятельности проектов:

- спортивная подготовка – тренировочный процесс, направленный на развитие физических качеств и способностей человека;

- спортивная среда – спортплощадки, объекты, территории, специально подготовленные для проведения спортивных мероприятий и тренировок;

- информационно-просветительские проекты, целью которых является развитие спортивной культуры и формирования здорового образа жизни населения;

- спортивные мероприятия – соревнования и массовые физкультурные мероприятия (фестивали, забеги, спартакиады, гонки и другие).

3) «Дети в спорте»

Направления деятельности проектов – спортивная подготовка, создание инфраструктуры, образовательный процесс и организация специальных спортивных мероприятий для детей до 14 лет.

4) «Трансформация в спорте»

Направления деятельности проектов:

- программное обеспечение, приложения, агрегаторы и другие цифровые решения для организации спортивной подготовки, анализа тренировочного процесса, продвижения спортивной культуры и для вовлечения людей в активный образ жизни;

- инновационные изобретения и устройства для практического и массового применения в области спорта.

5) «Безграничные возможности»

Проекты по формированию активного образа жизни, созданию доступной среды и инклюзивного просвещения в области спорта.

Направления деятельности проектов:

- адаптация, оздоровление и социализация людей с ограниченными возможностями, особенностями развития и социально незащищенных групп населения при помощи спорта.

4.3. Чтобы стать участником Конкурса и претендовать на один из его призов, участнику необходимо в период с 21 ноября 2023 года по 11 февраля 2024 года подать заявку на официальном сайте Конкурса <https://тывигре.рф/>.

4.4. Один заявитель вправе представить не более одной заявки на участие в Конкурсе на одну номинацию.

4.5. Подача документов на Конкурс осуществляется онлайн через сайт Конкурса. Новым заявителям необходимо зарегистрироваться на сайте и создать личный кабинет (далее – ЛК).

4.6. Заявитель может работать с заявкой (заполнение формы, ее редактирование и прикрепление требуемых документов) в период официального приема заявок.

4.7. Подача заявок автоматически прекращается в 23:59 по московскому времени на дату окончания официального приема документов - 11 февраля 2024 года. Если к этому времени заявка не подана (не нажата кнопка «Подать заявку»), она будет принята автоматически, при условии, что в заявке заполнены следующие поля: Ф.И.О. участника, название проекта, география проекта, номинация, адрес электронной почты, телефон, описание проекта, вид спорта (далее – формальные критерии). Если в заявке на заполнены данные поля, она остается в ЛК в статусе «Черновик» и не допускается к участию в Конкурсе. Если участник передумал подавать заявку, ему необходимо удалить ее из ЛК до срока окончания приема заявок.

4.8. В случае технических сбоев на сайте Организатор вправе продлить прием

заявок на 1 (один) календарный день с даты устранения проблемы. Уведомление об устранении технических сбоев и продлении приема заявок публикуется на сайте Конкурса и направляется всем участникам Конкурса на адрес электронной почты, указанный при регистрации в ЛК.

4.9. Всем заявкам автоматически присваивается индивидуальный регистрационный номер. После проверки заявки на соответствие формальным критериям (п. 3.1 и п. 4.2 настоящего Положения) заявка допускается к участию в Конкурсе. Заявки, не соответствующие формальным критериям, не допускаются к участию в Конкурсе. Уведомление о недопуске заявки направляется заявителю на актуальный адрес электронной почты, указанный в ЛК.

4.10. В ходе регистрации и экспертизы поступивших заявок заявителю могут быть заданы дополнительные вопросы и запрошены необходимые документы.

По требованию Оператора Конкурса участник должен выслать дополнительные материалы и информацию о проекте.

4.11. Уведомление о допуске заявки к участию в Конкурсе направляется заявителю на актуальный адрес электронной почты, указанный в ЛК.

4.12. Этапы прохождения Конкурса:

1) после прохождения первого отбора заявок привлеченными Оператором независимыми экспертами отбирается не более 250 (двухсот пятидесяти) проектов для полуфинала проекта (не более 50 (пятидесяти) проектов в каждой основной номинации). Список полуфиналистов проекта будет размещен на официальном сайте Конкурса <https://тывигре.рф>;

2) 12 марта 2024 года запускается народное голосование для определения одного победителя из списка полуфиналистов проекта. Народное голосование проходит на официальном сайте проекта <https://тывигре.рф>. Каждый пользователь сайта может отдать один голос за участника;

3) для участников, вошедших в полуфинал, будет организован образовательный акселератор с участием ведущих экспертов в области спортивного менеджмента и маркетинга. Вся информация по формату работы образовательного акселератора будет размещена на сайте проекта <https://тывигре.рф>;

4) участники, прошедшие образовательный акселератор, в период с 19 марта 2024 года по 25 марта 2024 года, смогут доработать свои проекты для представления Экспертному совету Организатора;

5) заседание членов Экспертного совета по вопросу определения пула участников, которые смогут войти в финал, пройдет в закрытом режиме. Список финалистов проекта будет размещен на официальном сайте Конкурса <https://тывигре.рф>. В число участников финала Конкурса может войти не более 25 (двадцати пяти) участников (5 (пять) проектов из каждой основной номинации). По решению Организатора число участников может быть изменено;

6) для участников, вошедших в финал, будет организован дополнительный образовательный акселератор в период с 15 апреля 2024 года по 21 апреля 2024 года;

7) формат защиты проектов участниками финала будет определен Организатором в марте 2024 года. Вся информация будет представлена на сайте проекта <https://тывигре.рф>;

8) 30 апреля 2024 года будет организована официальная Церемония награждения участников. Формат будет определен Организатором Конкурса в марте 2024 года.

4.13. Организатор Конкурса оставляет за собой право в любое время отказать любому участнику в дальнейшем участии в Конкурсе, заменить участника основного этапа Конкурса, исключить из рассмотрения результаты данного участника при подведении итогов по своему усмотрению и без объяснения причин в случае, если, по мнению Организатора, таковой участник нарушил требования настоящего Положения. В случае подобного отказа Организатор оставляет за собой право не предоставлять никаких разъяснений и не высылать никаких уведомлений.

4.14. Все задания, объявления победителей, изменения Положения и любая имеющая значение информация публикуются на сайте <https://тывигре.рф>.

5. Критерии оценки заявок

5.1. Заявки, допущенные до независимой экспертизы, оцениваются экспертами Конкурса по критериям, определенным в настоящем Положении. По каждому критерию эксперт Конкурса присваивает заявке от 0 до 10 баллов (целыми числами).

5.2. Каждая заявка оценивается не менее, чем двумя экспертами. Баллы экспертов суммируются и приводятся к среднему значению.

5.3. По каждой основной номинации формируется отдельный рейтинг, определяемый как сумма средних баллов, присвоенных оценившими заявку экспертами Конкурса, по каждому критерию (с округлением полученных чисел до сотых).

5.4. Оценка заявок на участие в Конкурсе осуществляется в соответствии со следующими критериями:

- уникальность (обладают уникальной идеей, насколько проект отличается от других);
- актуальность, востребованность проекта (социально значимы и направлены на улучшение качества жизни населения, польза от проекта для населения);
- информационная открытость проекта (уже привлекли участников и готовы привлекать новых);
- устойчивость проекта, перспективы развития и тиражируемости (имеют стратегию развития, как приз Конкурса повлияет на улучшение проекта).

6. Призовой фонд Конкурса

6.1. Призовой фонд Конкурса сформирован Организатором и распределяется Оператором исключительно на предоставление призов победителям Конкурса из числа участников, вошедших в финал.

6.2. Призовой фонд Конкурса:

1) Гран-при Конкурса – денежные средства на реализацию представленного на Конкурс проекта в размере 1 000 000,00 (Один миллион) рублей 00 копеек предоставляются 1 (одному) победителю по результатам Конкурса в соответствии с решением Экспертного совета и Организатора Конкурса. Гран-при Конкурса присуждается одному из победителей в любой из 5 (пяти) номинаций Конкурса;

2) 5 денежных призов – денежные средства на реализацию представленных на Конкурс проектов в размере 300 000,00 (Триста тысяч) рублей 00 копеек каждый распределяются победителям в основных номинациях по результатам Конкурса в соответствии с решением Экспертного совета и Организатора Конкурса;

3) Специальный приз победителю номинации «Народное голосование» от Партнера Конкурса¹.

6.3. Каждый участник может претендовать на получение приза.

6.4. Имена участников финала и победителя Конкурса публикуются на официальном сайте Конкурса <https://тывигре.рф/>.

6.5. Уполномоченный Организатором Оператор, как налоговый агент, производит уплату налога на доходы физических лиц (НДФЛ) в зависимости от стоимости приза из призового фонда Организатора за победителей – физических лиц, сверх полученных ими сумм денежных призов, в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Юридические лица и индивидуальные предприниматели самостоятельно рассчитывают и уплачивают применимые налоги в бюджет Российской Федерации в зависимости от стоимости приза.

¹ Партнер Конкурса, а также приз и его стоимость будут определены до начала народного голосования и опубликованы на сайте <https://тывигре.рф/>.

Любые расходы/издержки, связанные с участием в Конкурсе, а также налоги, уплачиваемые непосредственно победителем Конкурса (касательно юридического лица) в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации, относятся на расходы победителей Конкурса.

6.6. Организатор и Оператор не несут ответственности в случае, если победители не могут осуществить их получение ввиду отсутствия необходимых документов или любых других препятствующих получению приза причин, при условии выполнения Организатором и Оператором своих обязанностей.

6.7. Невостребованные призы остаются в собственности Организатора, который может использовать их по своему усмотрению.

7. Порядок и сроки получения приза за победу в Конкурсе

7.1. Победитель вправе воспользоваться правом на получение приза, в том числе правом на получение приза в дополнительных номинациях Партнеров Конкурса, в течение 5 (пяти) рабочих дней с даты окончания срока проведения Конкурса (пп. 2.1 настоящего Положения).

7.2. Победитель Конкурса, в целях получения приза, должен направить свои данные по запросу Оператора Конкурса или Партнера Конкурса. Для этого победитель должен предоставить посредством отправки письма Оператору или Партнеру Конкурса на адрес электронной почты info@tyvigre.ru:

- свои фамилию, имя, отчество, скан-копию действующего паспорта гражданина Российской Федерации (1 и 2 листы паспорта), ИНН – для гражданина Российской Федерации;

- наименование с организационно-правой формой, копии свидетельств о регистрации (ОГРН), о постановке на налоговый учет (ИНН/КПП), выписку из ЕГРЮЛ – для юридического лица;

- почтовый адрес в пределах Российской Федерации; юридический адрес – для юридического лица;

- информацию о контактном номере (контактных номерах) телефона и адресе электронной почты (e-mail);

- банковские реквизиты для перечисления денежных средств и иные необходимые документы по запросу Оператора.

Организатор, Оператор Конкурса, Партнер Конкурса не несут ответственности за неверно указанные победителем сведения, предоставление победителем недостоверных данных.

В том случае, если Оператор или Партнер Конкурса не может связаться с победителем по указанными им контактными данными, и победитель не вышел самостоятельно на связь с Оператором или Партнером Конкурса в срок, указанный в п. 7.1 настоящего Положения, приз признается невостребованным.

7.3. Призы, указанные в п. 6.2 настоящего Положения, будут предоставлены победителям посредством перевода денежных средств на банковские счета победителей. Обязанность Организатора по предоставлению приза каждому победителю считается исполненной с даты списания денежных средств в пользу победителя Конкурса с расчетного счета Оператора Конкурса.

7.4. Приз в номинации «Народное голосование» от Партнера Конкурса будет вручаться победителю непосредственно Партнером Конкурса. Партнер Конкурса обязуется по факту определения победителя в номинации «Партнер Конкурса» сформировать призовой фонд согласно п. 6.2 настоящего Положения и вручить приз в срок не более 30 (тридцати) календарных дней с даты окончания Конкурса. Для вручения специального приза Партнер Конкурса вправе потребовать от победителя предоставления всех необходимых документов, указанных в п. 7.2 настоящего Положения.

8. Интеллектуальная собственность и персональные данные

8.1. Для целей настоящего Положения «права интеллектуальной собственности» означают все действующие и будущие права любого рода в любой стране мира, включая, в частности, права (в том числе исключительное право) в отношении или в связи с объектами авторского права и смежных прав, изобретениями, полезными моделями, промышленными образцами (включая патенты на них), товарными знаками, знаками обслуживания, наименованиями мест происхождения товара, фирменными наименованиями, доменными именами, секретами производства, ноу-хау и аналогичными промышленными, коммерческими правами и правами интеллектуальной собственности, подлежащими или не подлежащими регистрации, зарегистрированными или находящимися в процессе регистрации, а также включает право подачи заявки на регистрацию этих прав и приобретение соответствующей охраны, существующие в России или в другой стране мира.

8.2. Участие в Конкурсе со стороны участника ни при каких обстоятельствах не рассматривается как передача, уступка или предоставление участнику каких-либо прав интеллектуальной собственности на объекты, принадлежащие Организатору и (или) Оператору Конкурса.

8.3. В качестве условия участия в Конкурсе, в случае размещения в сети Интернет, участник предоставляет Организатору и Оператору:

- право использовать имя, образ, изображение участника, конкурсные материалы участника, использованные, воспроизведенные или зафиксированные в создаваемых Организатором/Оператором фотографиях, видеоматериалах, интервью, публикациях, статьях (далее — Материалы) в целях распространения информации о Конкурсе в сети Интернет, в период его проведения. Участник согласен с тем, что по факту окончания Конкурса Материалы остаются в сети Интернет неограниченное время, а также на сайте Конкурса: <https://тывигре.рф/>. Предоставляя Материалы, участник подтверждает, что владеет всеми интеллектуальными правами на их использование и пересылку. В случае предъявления претензий к переданным Материалам авторами или изображенным на них людьми, участник самостоятельно решает с ними возникающие вопросы.

8.4. Организатор и Оператор вправе осуществлять использование созданных ими Материалов в любых правомерных целях следующими способами:

- воспроизводить Материалы в любой материальной форме и на любых материальных носителях без ограничения тиража и (или) количества экземпляров;
- распространять экземпляры Материалов любыми способами;
- осуществлять опубликование Материалов;
- доводить Материалы до всеобщего сведения (в том числе, посредством сети Интернет) таким образом, при котором любое лицо может иметь доступ к ним в интерактивном режиме из любого места и в любое время по своему выбору;
- осуществлять переделку и иную переработку Материалов.

8.5. Принимая участие в Конкурсе, участник, действуя своей волей и в своем интересе, дает согласие Организатору, Оператору (субъекты, осуществляющие конкурсный отбор) на обработку своих персональных данных (Ф.И.О., мобильный телефон, адрес электронной почты, паспортные данные, банковские реквизиты, ИНН, СНИЛС), с использованием и без использования средств автоматизации, в том числе на совершение Организатором действий, предусмотренных п. 3 ст. 3 Федерального закона Российской Федерации от 27 июля 2006 года № 152-ФЗ «О персональных данных», включая их передачу организациям, с которыми Организатор осуществляет взаимодействие на основании соответствующих договоров (соглашений), любыми способами на срок до 30 июня 2024 года. Персональные данные, указанные выше в настоящем пункте, получают и обрабатываются исключительно в целях проведения Конкурса: для регистрации в качестве участника Конкурса, взаимодействия с участником, выдачи приза участнику Конкурса. Участник

соглашается с тем, что его персональные данные, могут быть переданы третьим лицам с соблюдением требований законодательства Российской Федерации и на условиях конфиденциальности в случае, если это необходимо для реализации указанных выше целей.

8.6. Трансграничная передача персональных данных в рамках проведения Конкурса не осуществляется, персональные данные обрабатываются и хранятся на территории Российской Федерации.

8.7. Организатор, Оператор вправе осуществлять следующие действия («Обработку») с персональными данными победителей, в том числе с использованием средств автоматизации:

- сбор;
- запись;
- систематизацию;
- накопление;
- хранение;
- уточнение (обновление, изменение);
- извлечение;
- использование;
- обезличивание;
- блокирование;
- удаление;
- уничтожение персональных данных.

8.8. Субъект персональных данных (участник) имеет право на получение сведений о каждом Операторе, о месте его нахождения, о наличии у Оператора персональных данных, относящихся к соответствующему субъекту персональных данных, а также на ознакомление с такими персональными данными в письменной форме (по соответствующему запросу, содержащему номер основного документа, удостоверяющего личность субъекта персональных данных, сведения о дате выдачи указанного документа и выдавшем его органе, а также собственноручную подпись субъекта персональных данных).

8.9. Субъекты персональных данных (участники) могут отозвать свое согласие на обработку персональных данных путем направления Оператору, Организатору соответствующего заявления почтовым отправлением с описью вложения и уведомлением о вручении по адресу Оператора персональных данных. В этом случае они лишаются права на дальнейшее участие в Конкурсе и получения приза.

8.10. Обработка персональных данных участника прекращается достижением целей обработки. Персональные данные субъектов персональных данных (участников) хранятся в течение срока, предусмотренного законодательством Российской Федерации.

8.11. Принимая участие в Конкурсе, участник соглашается с тем, что его персональные данные, а именно: фамилия, имя и (или) отчество, город (населенный пункт) проживания, а также изображение участника/представителя участника могут быть опубликованы при размещении итогов Конкурса в сети Интернет или в любых иных средствах информации.

9. Заключительные условия

9.1. Организатор не несет ответственности за сбои в сети Интернет, а также за действия (бездействие) организаций, обеспечивающих работу сети Интернет, за действия (бездействие) организаций-операторов интернет-связи, к которым подключен участник, и прочих лиц, задействованных в процессе направления, передачи, поступления конкурсных материалов на участие в Конкурсе.

9.2. Организатор Конкурса не несет ответственности за неознакомление участников с результатами Конкурса, за неисполнение (несвоевременное исполнение)

участниками обязанностей, предусмотренных настоящим Положением, а также за неполучение от участников сведений, необходимых для получения приза, по вине организаций связи или иным, не зависящим от Организатора причинам. Также Организатор не несет ответственности за какие-либо последствия ошибок участника, включая (кроме всего прочего) понесенные последним затраты.

9.3. Оператор не осуществляет повторное направление денежных призов в случае неверно указанных данных победителем Конкурса.

9.4. Все участники Конкурса самостоятельно оплачивают расходы, понесенные ими в связи с участием в Конкурсе (в том числе, без ограничений, расходы, связанные с доступом в Интернет).

9.5. Организатор оставляет за собой право не допускать к участию в Конкурсе или удалять без предупреждения работы, которые противоречат требованиям, описанным в настоящем Положении.

9.6. Если Конкурс невозможно провести как запланировано по какому-либо основанию, выходящему за рамки разумного контроля Организатора, в том числе вследствие военных действий, терроризма, чрезвычайного положения или катастрофы (включая стихийное бедствие), торговых и иных санкций, заражения компьютерным вирусом, аппаратных ошибок, манипуляций, несанкционированного вмешательства, технических сбоев или любых действий, которые срывают или затрагивают администрирование, безопасность, объективность, целостность или надлежащее проведение Конкурса, Организатор сохраняет за собой право, исключительно по своему усмотрению, аннулировать, прекращать, изменять или приостанавливать Конкурс и (или), по собственному усмотрению, предоставлять альтернативные призы такой же стоимости, что и первоначальные призы.

9.7. Все решения Организатора в отношении проведения Конкурса являются окончательными, и он не вступает в связи с этим в какую-либо переписку с участниками Конкурса.